



**REGIONE
PUGLIA**



asset

AGENZIA REGIONALE STRATEGICA PER LO
SVILUPPO ECOSOSTENIBILE DEL TERRITORIO

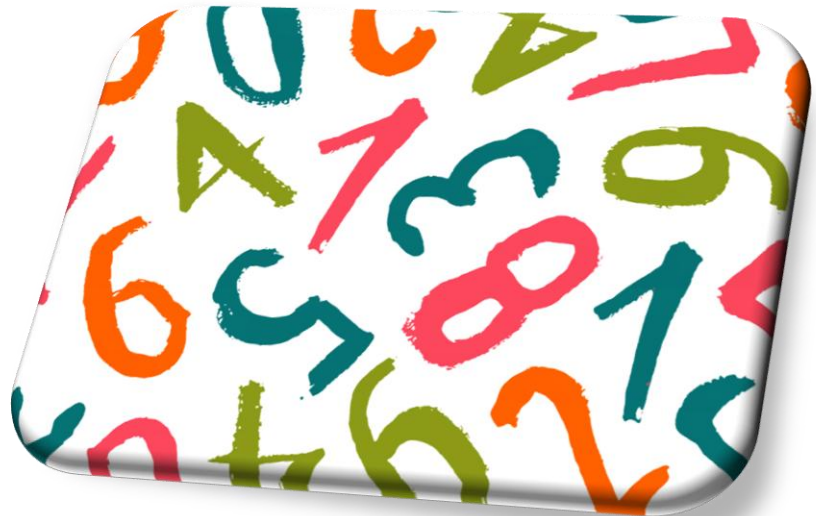


INDAGINE SULLA MOBILITA' DEI CITTADINI PUGLIESI

Principali risultati

2018-19

- **35.208** interviste valide, dal 26/10/2018 (pre-test) al 12/02/2019
- **83.136** spostamenti iscritti nel db (delle quali 58.144 relativi a giorni feriali)
- **166.529** numerazioni telefoniche inserite nel CATI, utilizzate quasi per intero (15.603 mobili)
- **oltre 50** persone impiegate in continuità nel progetto



STIMA DEGLI SPOSTAMENTI

Spostamenti totali del giorno medio per Tipo Destinazione e Tipo Giorno

Tipo Destinazione/Tipo Giorno	FERIALE	SABATO	FESTIVO
Stesso SSL	894326	360131	356741
Diverso SLL ma stessa provincia	759790	315951	365184
Diversa provincia ma interno alla Puglia	282296	113069	143195
Verso altre regioni	55448	23529	43301
Da altre regioni	52949	22519	35035
TOTALE	2044809	835199	943456

Spostamenti totali del giorno medio per Tipo Destinazione e Tipo Giorno

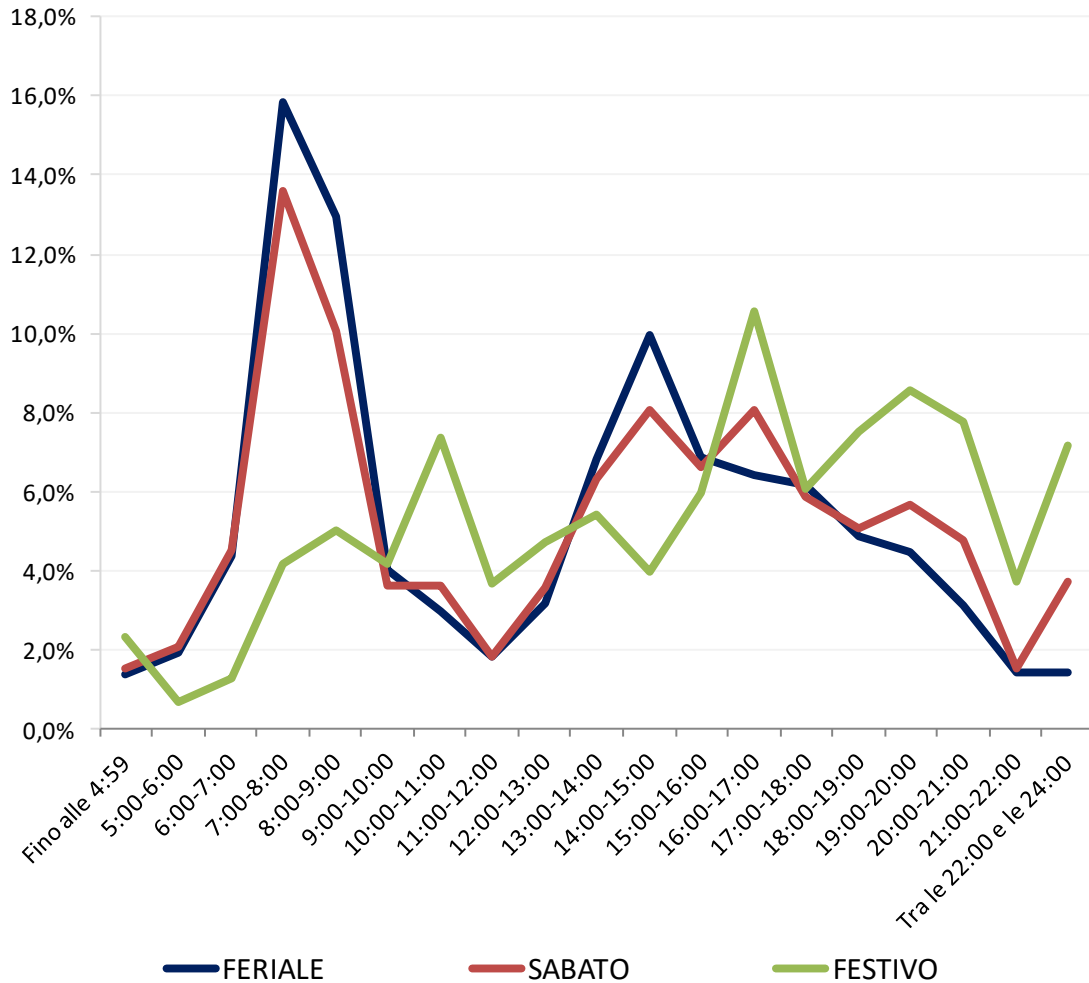
Tipo Destinazione/Tipo Giorno	FERIALE	SABATO	FESTIVO
Stesso SSL	43,7%	43,1%	37,8%
Diverso SLL ma stessa provincia	37,2%	37,8%	38,7%
Diversa provincia ma interno alla Puglia	13,8%	13,5%	15,2%
Verso altre regioni	2,7%	2,8%	4,6%
Da altre regioni	2,6%	2,7%	3,7%
TOTALE	100%	100%	100%

MOTIVI DEGLI SPOSTAMENTI

Spostamenti totali del giorno medio per Motivo dello spostamento e Tipo Giorno			
Motivo dello spostamento/Tipo Giorno	FERIALE	SABATO	FESTIVO
lavoro	66,3%	54,0%	22,3%
frequenza di una scuola o un corso professionale	14,5%	12,5%	1,3%
spesa/acquisti	4,8%	10,0%	13,1%
assistere a spettacolo o evento sportivo	0,1%	0,2%	1,0%
svago, sport o tempo libero	3,5%	12,0%	29,6%
visite mediche	1,9%	1,0%	1,4%
commissioni (posta, banca, pratiche...)	3,0%	1,7%	2,4%
visita a parenti o amici	3,8%	6,6%	25,4%
altro motivo	2,1%	2,0%	3,5%
TOTALE	100%	100%	100%
VAL. PREVALENTE	lavoro	lavoro	svago, sport o tempo libero

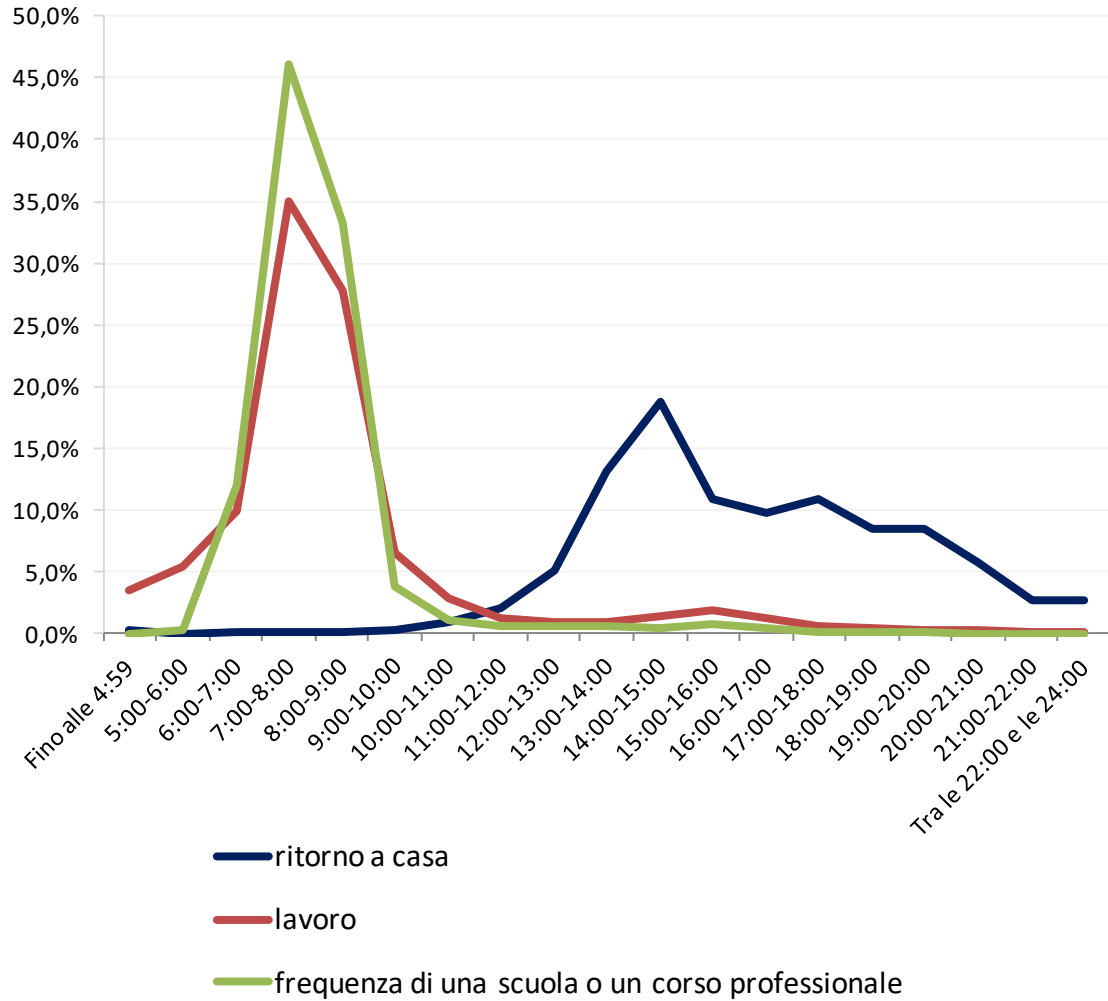
ANDAMENTO ORARIO

Distribuzione percentuale degli spostamenti per fascia oraria e tipo giorno



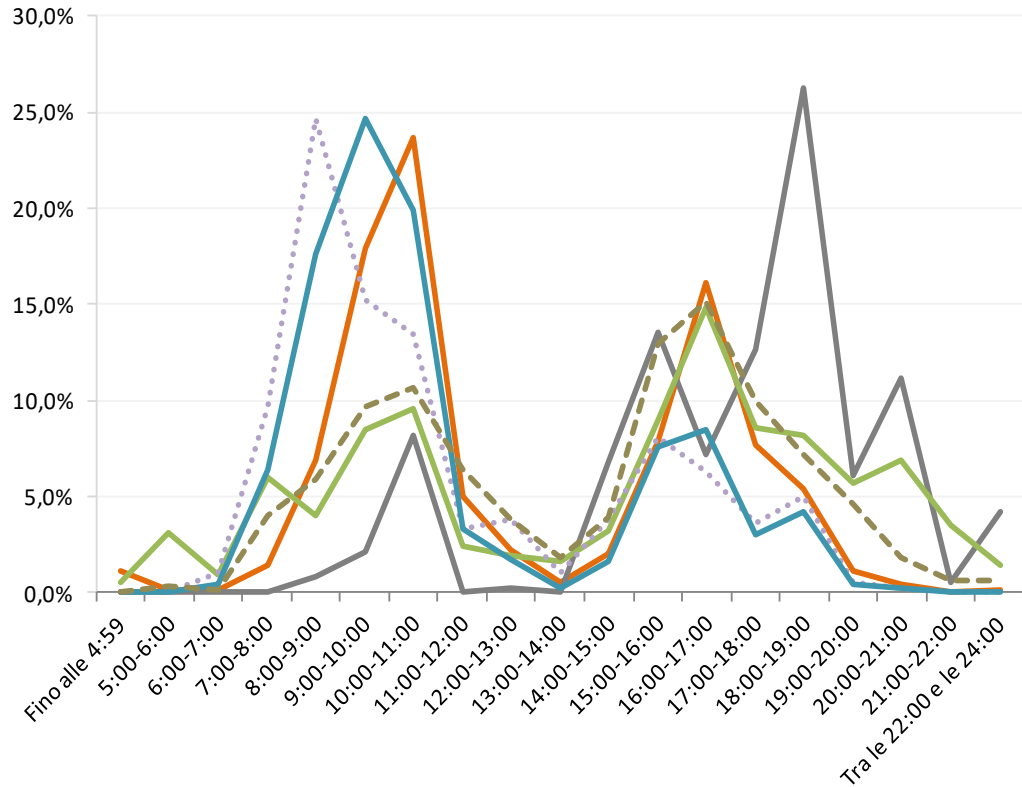
ANDAMENTO ORARIO

Distribuzione percentuale degli spostamenti per fascia oraria nei giorni feriali



ANDAMENTO ORARIO

Distribuzione percentuale degli spostamenti per fascia oraria nei giorni feriali



- spesa/acquisti
- assistere a spettacolo o evento sportivo
- svago, sport o tempo libero
- ⋯ visite mediche
- commissioni (posta, banca, pratiche...)
- - - visita a parenti o amici

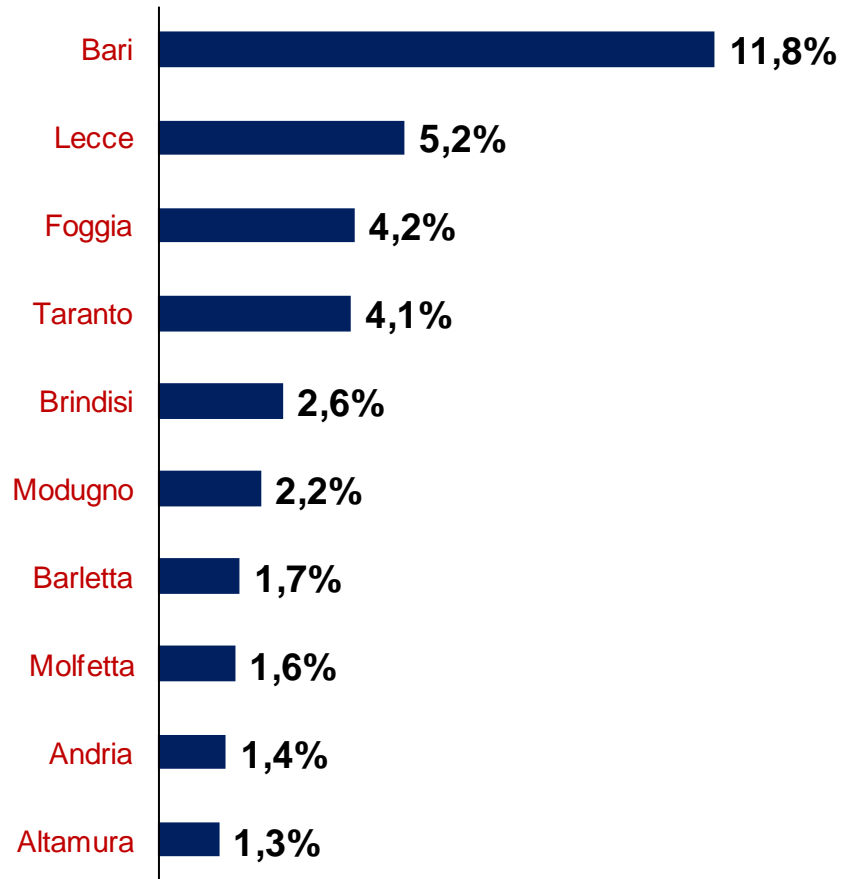
MEZZI UTILIZZATI

Spostamenti totali del giorno medio per Mezzo prevalente e Tipo Giorno

Mezzo prevalente/Tipo Giorno	FERIALE	SABATO	FESTIVO
Autovettura come conducente	72,4%	69,9%	71,1%
Autovettura come passeggero	6,2%	11,2%	22,4%
Bicicletta	0,2%	0,2%	0,0%
Motorino/moto	0,2%	0,1%	0,0%
Autobus di linea (pubblico)	10,9%	9,7%	2,6%
Autobus/pullman non di linea (società autonoleggio)	1,8%	1,5%	1,1%
Treno	8,1%	7,1%	2,3%
Altro	0,4%	0,2%	0,4%
TOTALE	100%	100%	100%

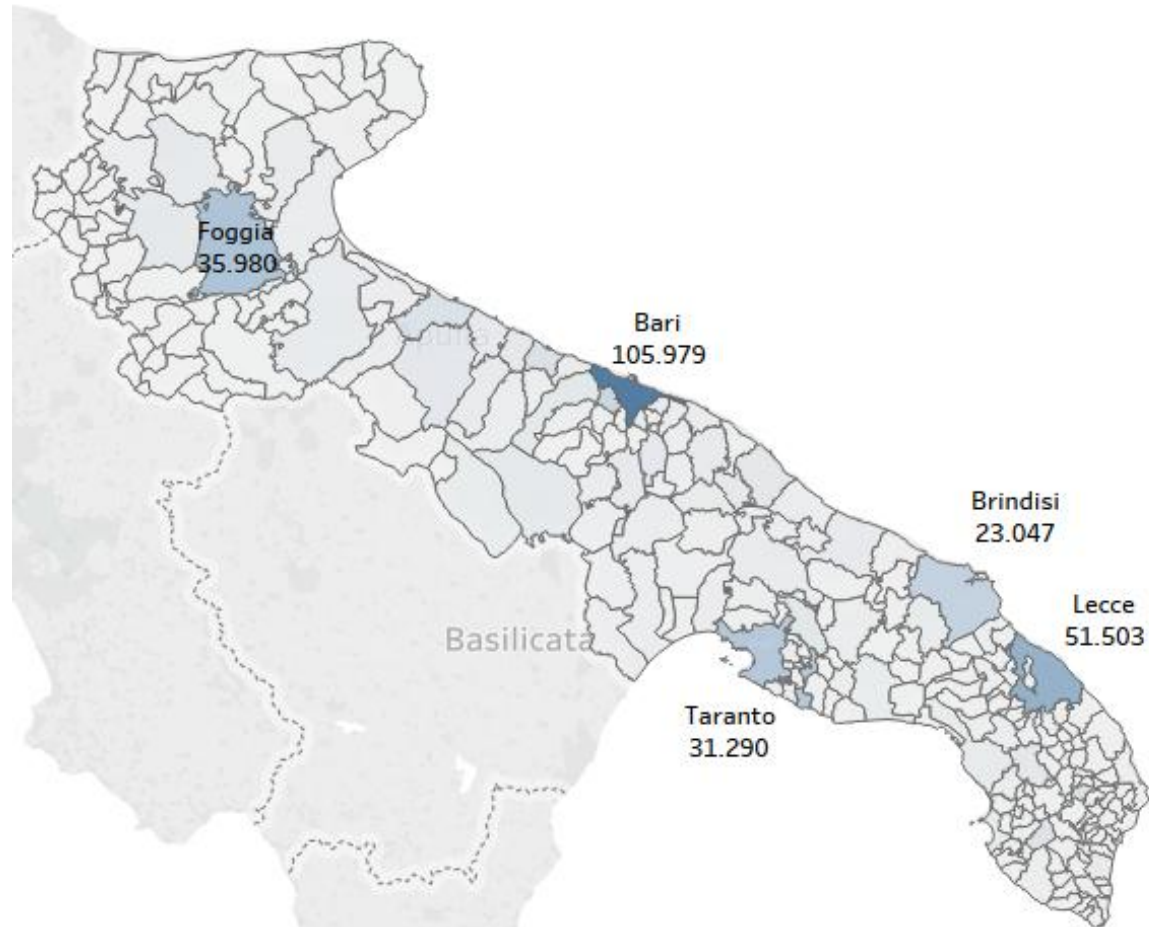
DESTINAZIONI PIU' FREQUENTI

Destinazioni del giorno feriale medio – TOP TEN



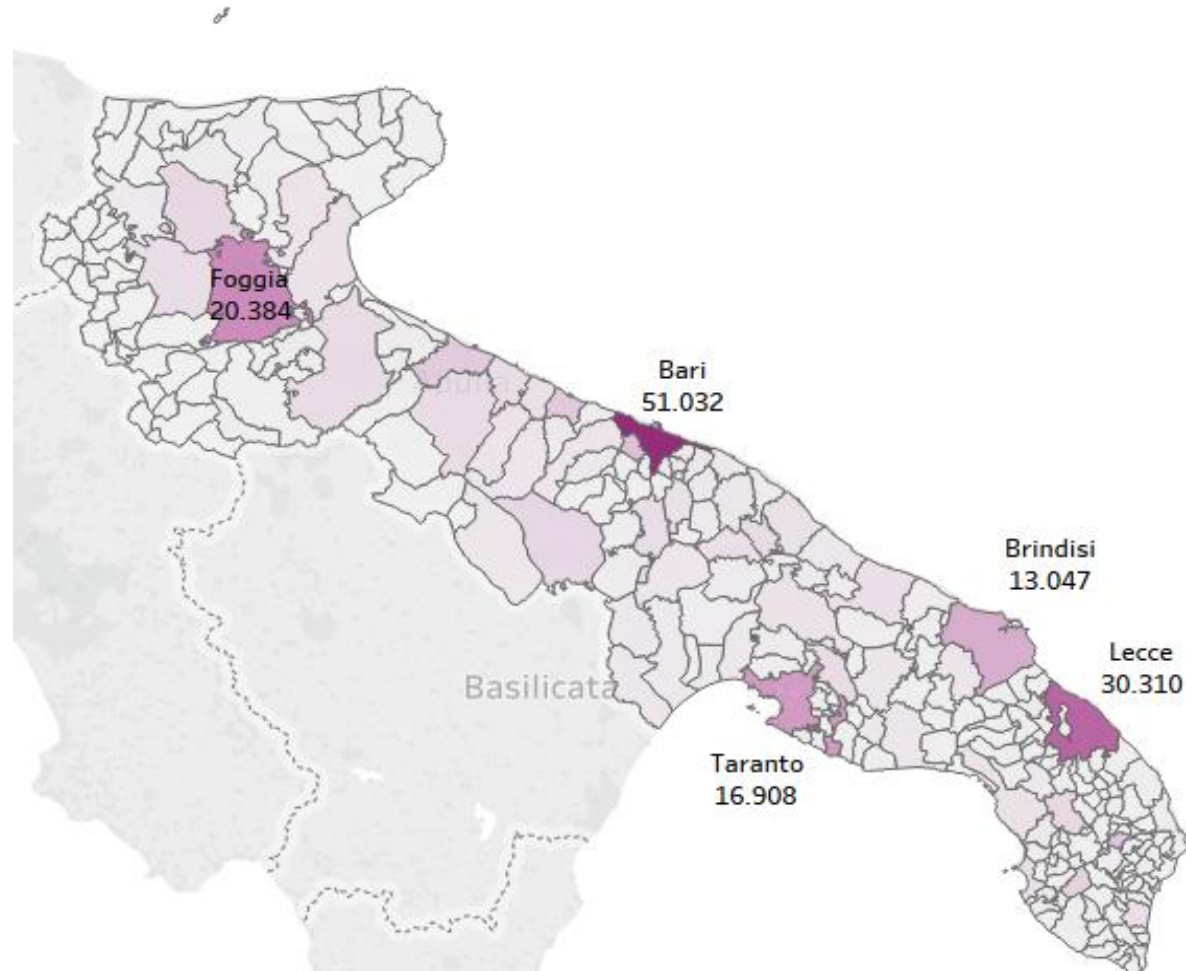
PUNTI DI CONCENTRAZIONE

Ingressi nella fascia oraria 7-8 del mattino, nel giorno feriale medio



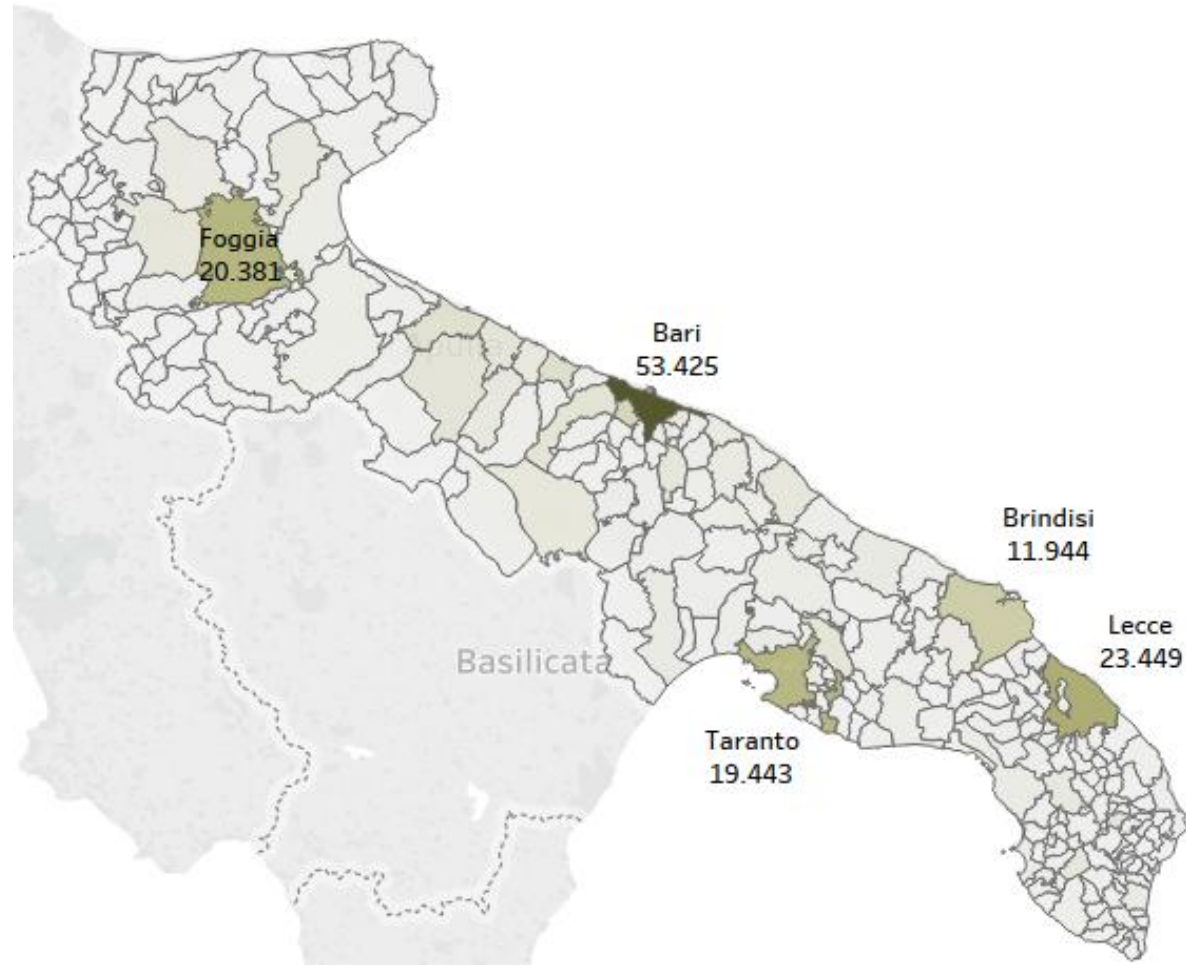
PUNTI DI CONCENTRAZIONE

Uscite nella fascia oraria 13-14, nel
giorno feriale medio



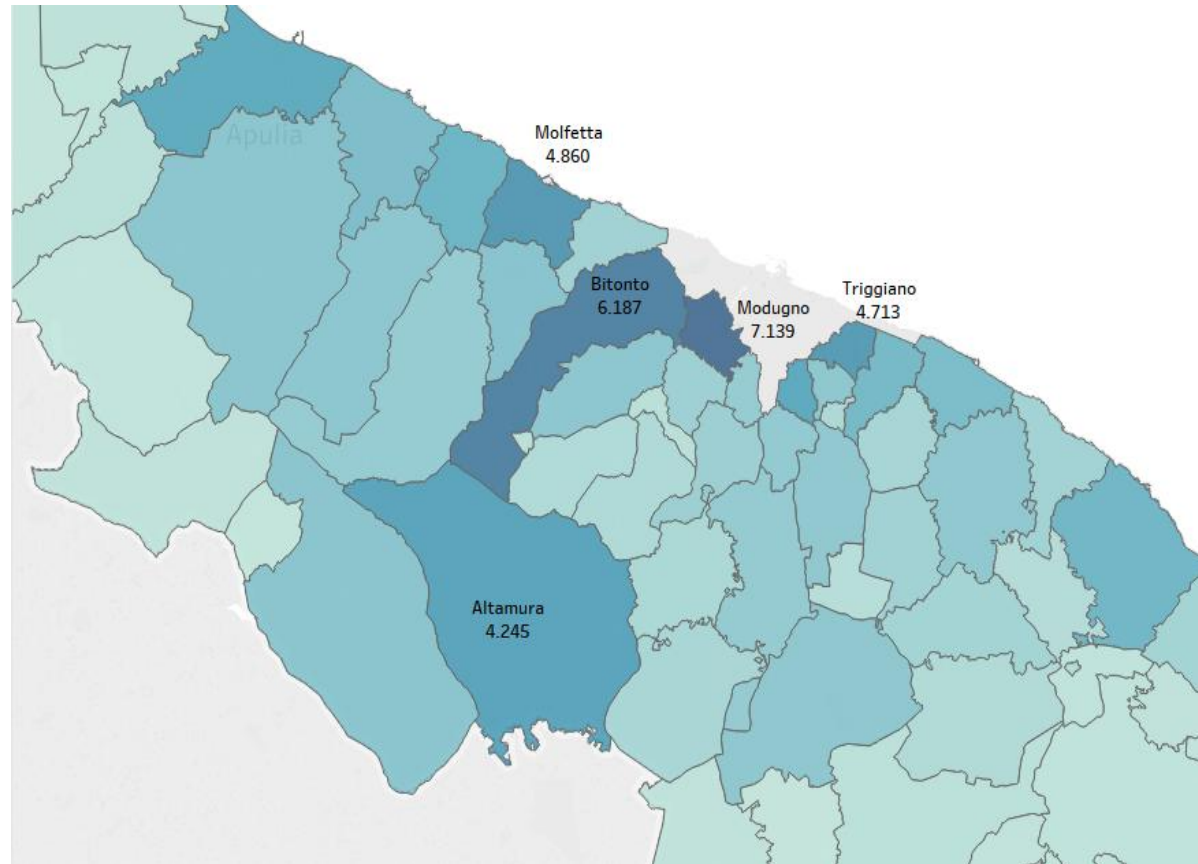
PUNTI DI CONCENTRAZIONE

Uscite nella fascia oraria 17-19, nel
giorno feriale medio



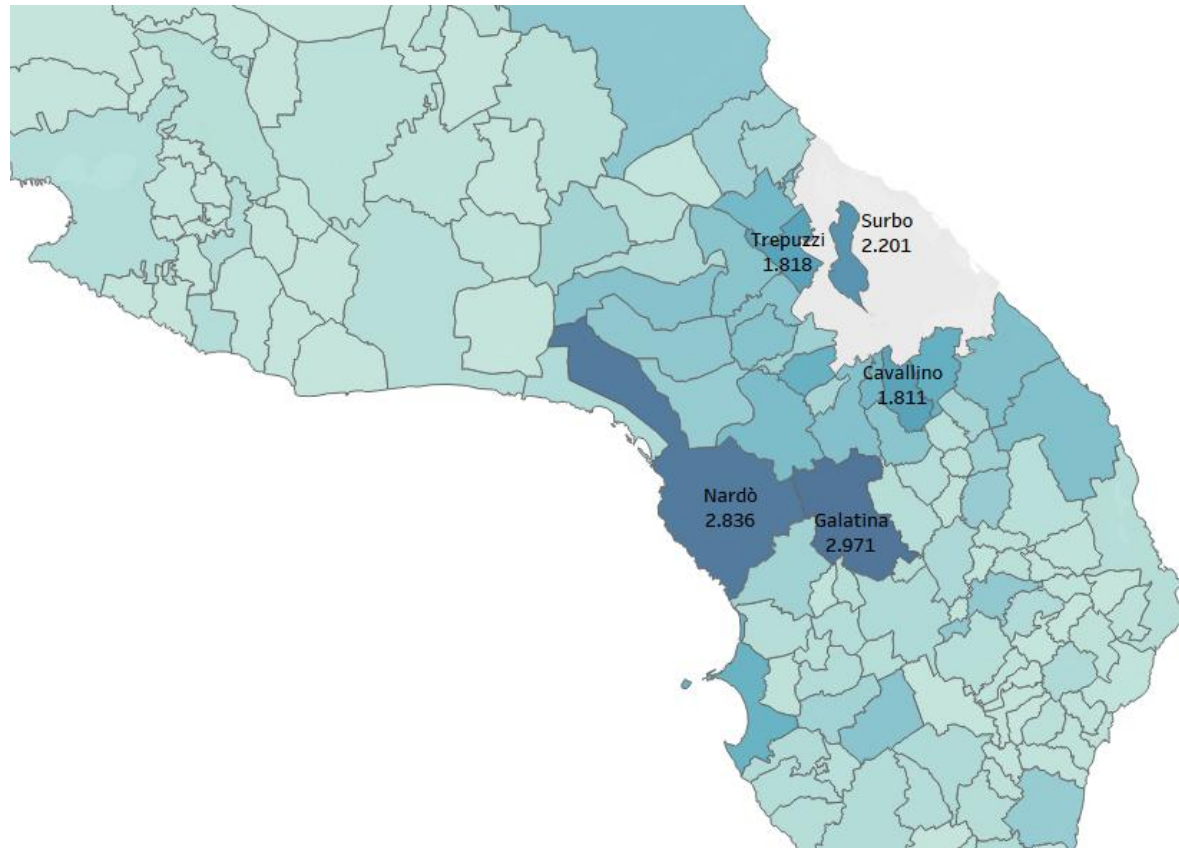
ORIGINI PRINCIPALI, PER COMUNE TOP

Spostamenti attratti da Bari nel
giorno feriale medio, fascia 7-8 del
mattino



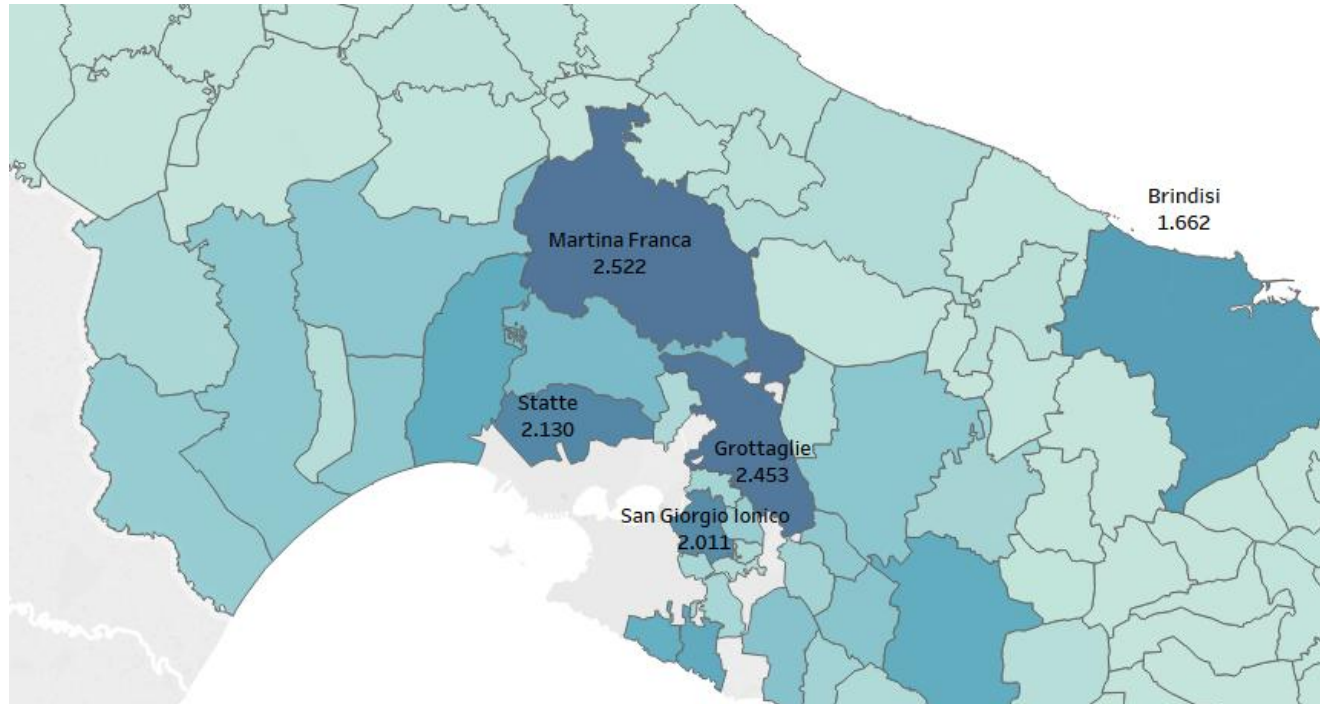
ORIGINI PRINCIPALI, PER COMUNE TOP

Spostamenti attratti da Lecce nel
giorno feriale medio, fascia 7-8 del
mattino



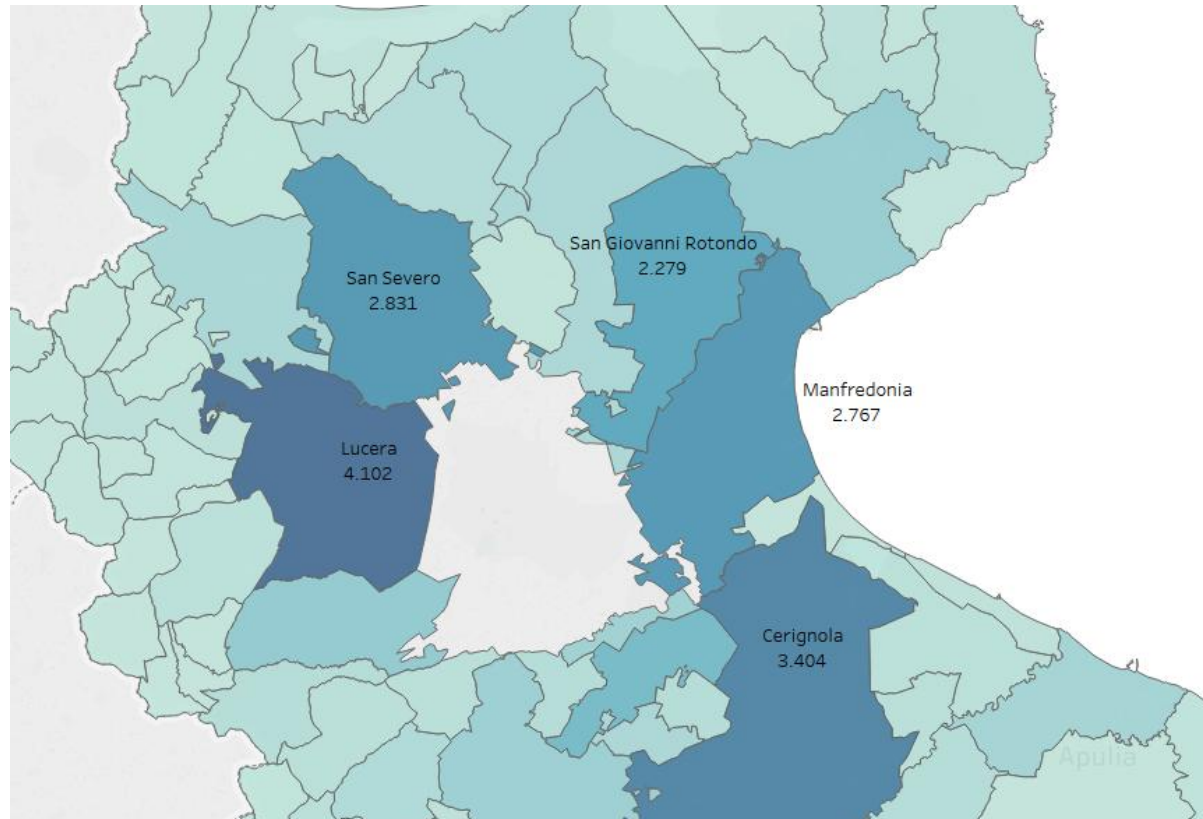
ORIGINI PRINCIPALI, PER COMUNE TOP

Spostamenti attratti da Taranto nel
giorno feriale medio, fascia 7-8 del
mattino



MOTIVI DEGLI SPOSTAMENTI

Spostamenti attratti da Foggia nel giorno feriale medio, fascia 7-8 del mattino

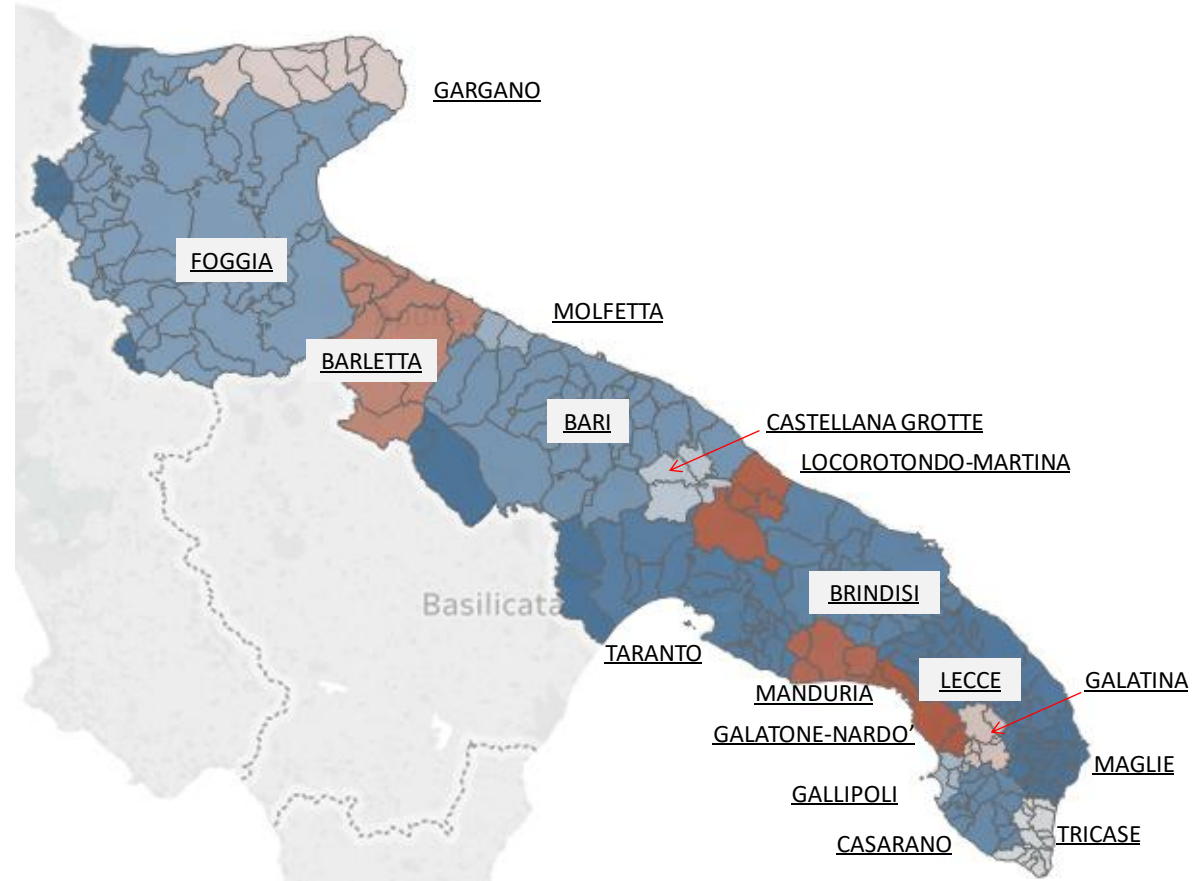


Mappa dei SLM della Puglia

■ **17** SLM

PROCEDURA

- a) Lista iniziale di comuni attrattori
- b) Integrazione proto-sistemi bipolari
- c) Aggregazione iterativa dei comuni restanti
- d) Verifiche, scioglimenti e ri-allocazioni



SISTEMI LOCALI DI MOBILITA'

SLM individuati

Codice SLM	Nome SLM	Comuni #	Spostamenti extracomunali			Autorappresentatività		Poli
			Spostamenti interni	Spostamenti in entrata	Spostamenti in uscita	Autor-A	Autor-G	
1	MAGLIE	24	15898	11228	11344	58,61%	58,36%	1
2	LECCE	32	76303	46839	27647	61,96%	73,40%	1
3	TARANTO	23	68101	35528	19100	65,72%	78,10%	1
4	BRINDISI	17	50721	21159	28382	70,56%	64,12%	1
5	CASARANO	14	21530	9190	16319	70,08%	56,88%	1
7	BARI	33	237767	94254	53090	71,61%	81,75%	3
8	FOGGIA	45	101847	29251	17864	77,69%	85,08%	2
11	MOLFETTA	2	7262	21417	20319	25,32%	26,33%	1
12	GALLIPOLI	4	3579	6625	7826	35,07%	31,38%	1
14	CASTELLANA GROTTE	4	8376	11631	11631	41,87%	41,87%	1
16	TRICASE	13	11931	4516	8604	72,54%	58,10%	1
18	GARGANO	8	6361	2407	6610	72,55%	49,04%	0
19	GALATINA	7	6241	7111	13487	46,74%	31,64%	1
26	BARLETTA	9	32554	17449	39734	65,10%	45,03%	1
30	MANDURIA	4	5198	5170	9714	50,14%	34,86%	0
31	LOCOROTONDO-MARTINA	4	8507	9424	17453	47,44%	32,77%	1
32	GALATONE-NARDO'	3	3318	6483	11597	33,85%	22,25%	0

CUSTOMER SATISFACTION

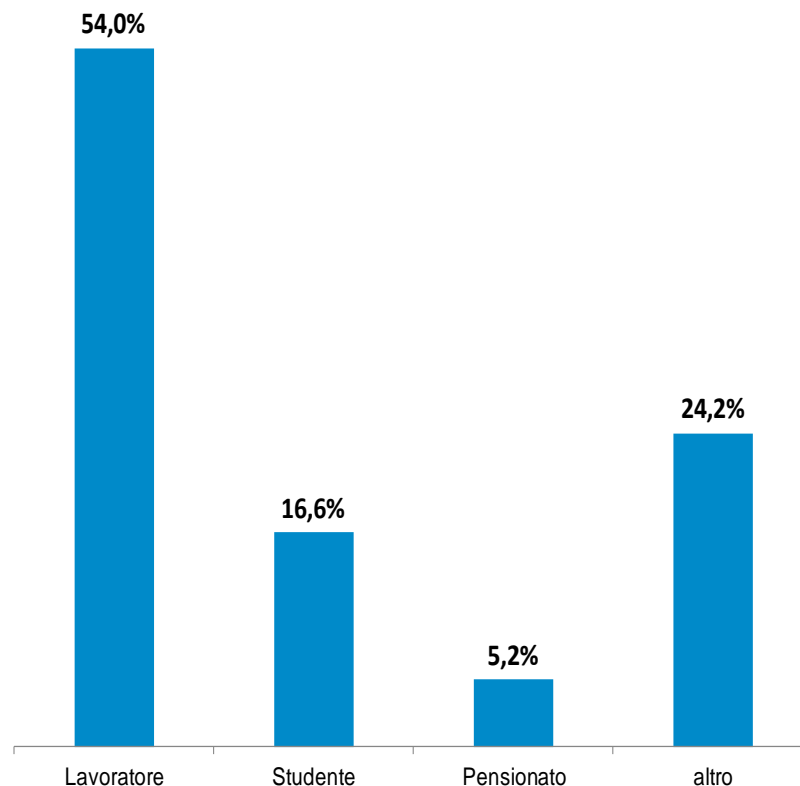
Intervistati per Fascia di età e Genere

Fascia di età/Genere	Uomo	Donna	Totale
Fino a 25 anni	142	223	365
26-35 anni	72	77	149
36-45 anni	100	132	232
46-55 anni	120	163	283
Più di 55 anni	73	99	172
TOTALE	507	694	1201

Intervistati per Fascia di età e Genere

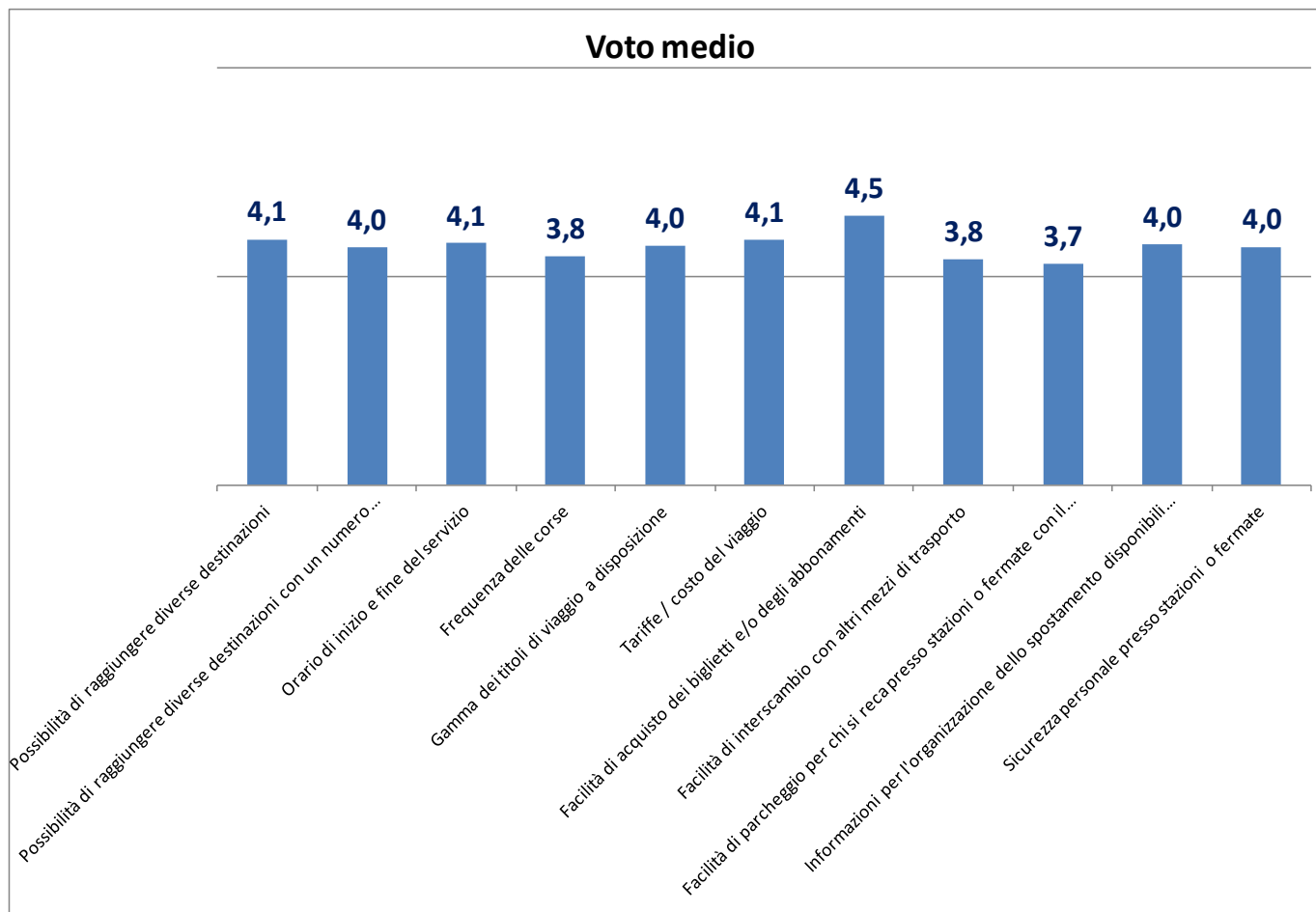
Fascia di età/Genere	Uomo	Donna	Totale
Fino a 25 anni	11,8%	18,6%	30,4%
26-35 anni	6,0%	6,4%	12,4%
36-45 anni	8,3%	11,0%	19,3%
46-55 anni	10,0%	13,6%	23,6%
Più di 55 anni	6,1%	8,2%	14,3%
TOTALE	42,2%	57,8%	100,0%

Condizione professionale degli intervistati



CUSTOMER SATISFACTION

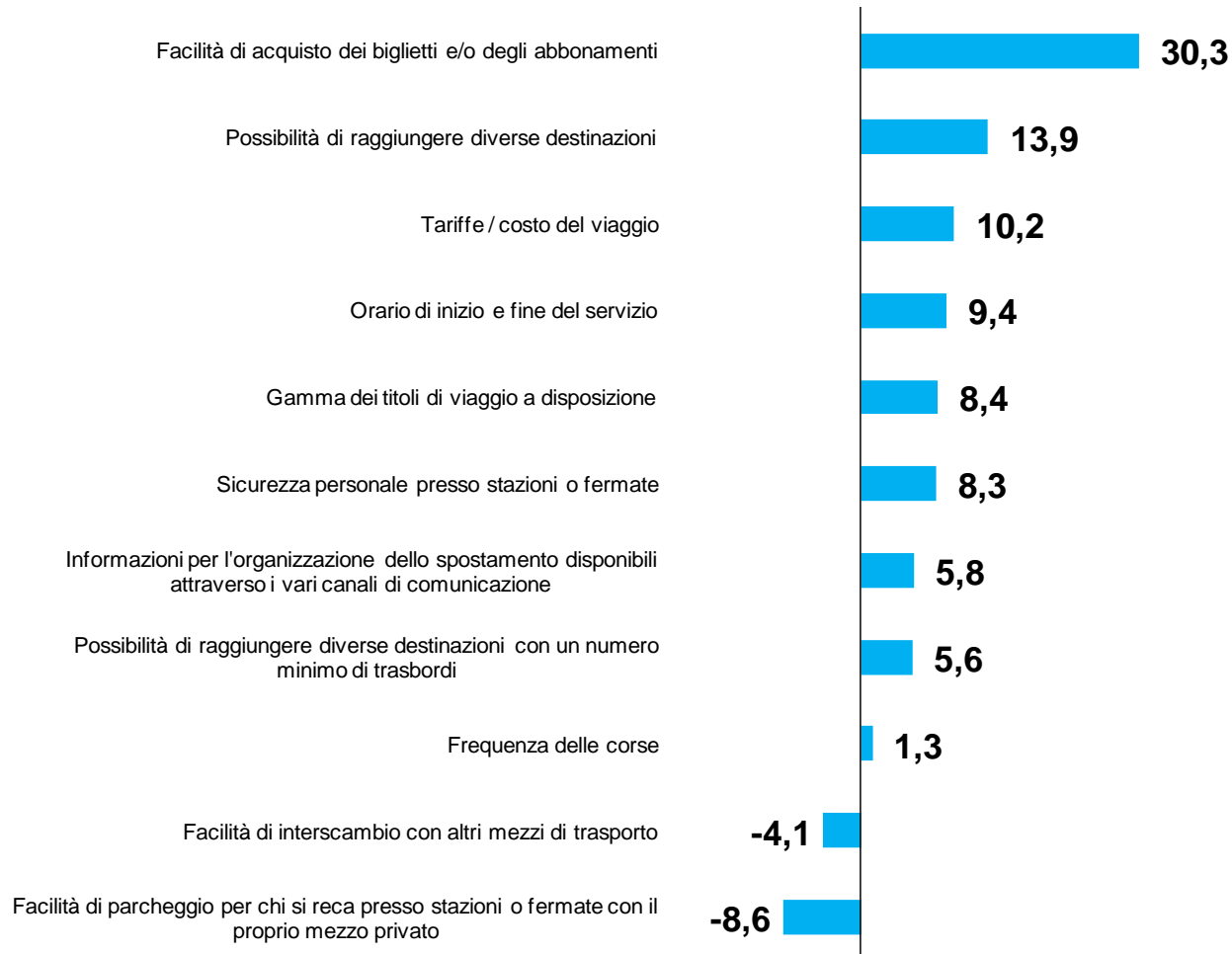
Giudizi sul TPL in Puglia



Range da 1 a 7

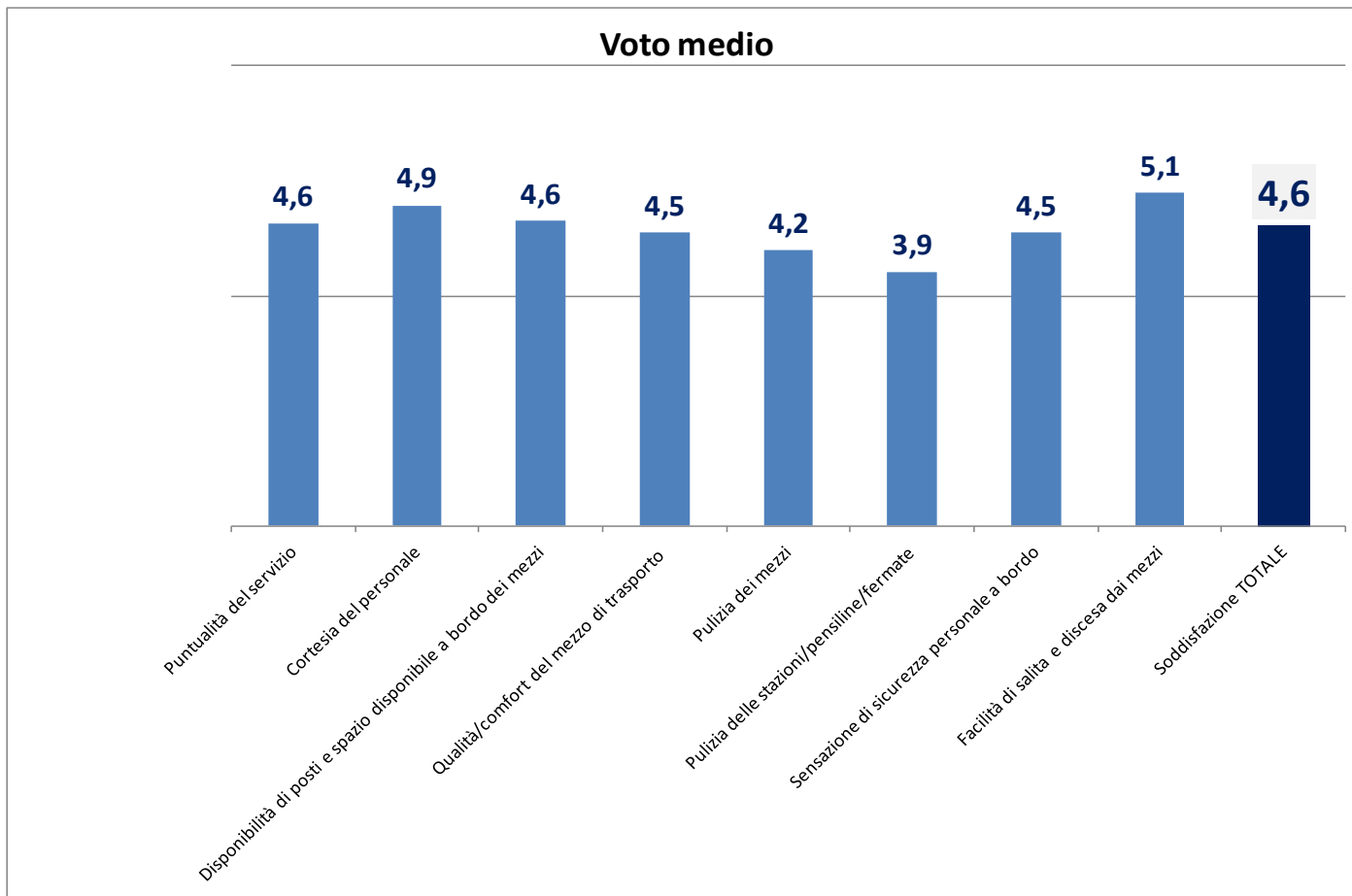
Giudizi sul TPL in Puglia

Delta soddisfatti- insoddisfatti



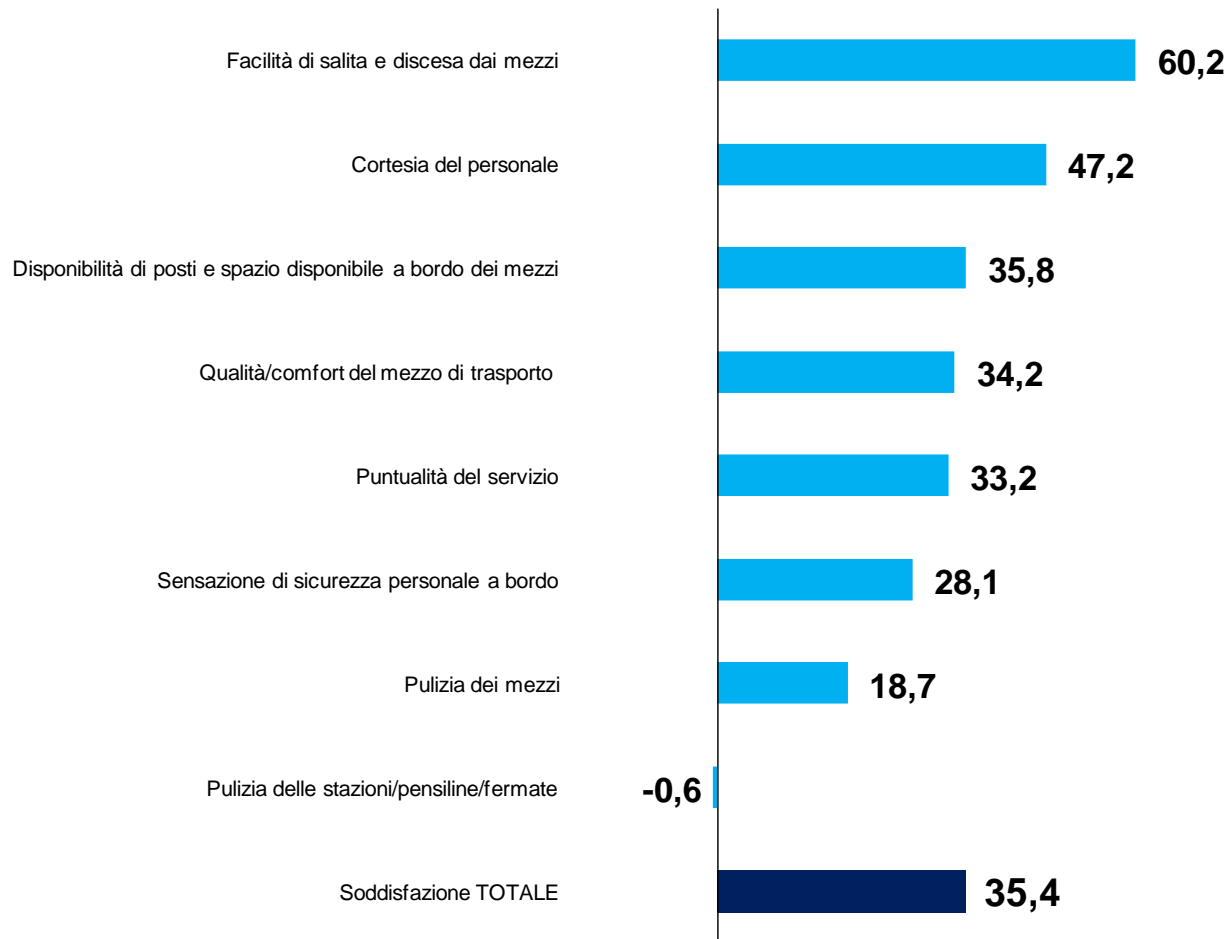
CUSTOMER SATISFACTION

Giudizi sullo spostamento esaminato

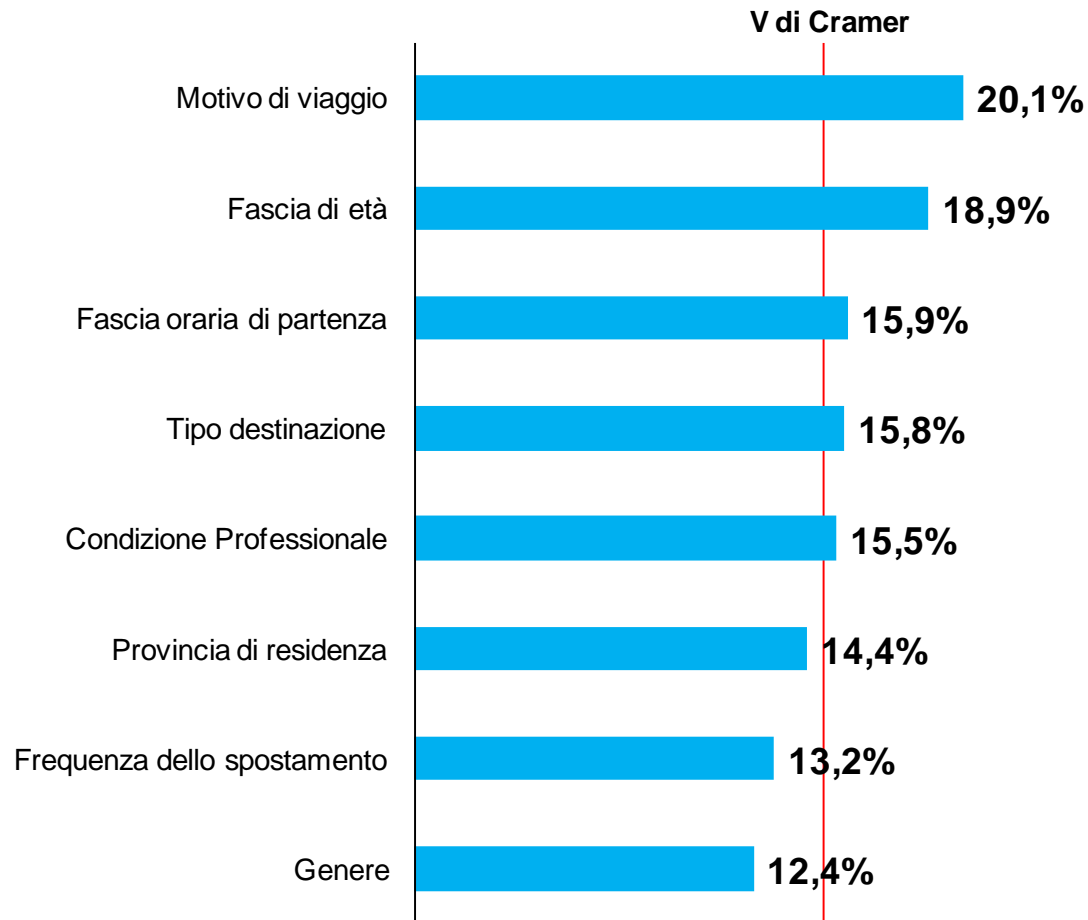


Giudizi sullo spostamento esaminato

Delta soddisfatti-insoddisfatti



I driver della soddisfazione (1)



I driver della soddisfazione (2)

Correlazione di Bravais-Pearson (r) - TOP TEN

